



MAKHYMO

Bilancio di
Sostenibilità

2024

Guida alla lettura

Nel 2024 abbiamo deciso, per la prima volta, di redigere il nostro **bilancio di sostenibilità**, con l’obiettivo di raccontare in modo trasparente chi siamo, cosa facciamo e dove vogliamo arrivare.

Anche se non obbligati dalla normativa europea (Direttiva UE 2022/2624, in vigore dal 5 gennaio 2023), abbiamo comunque deciso di farlo su base volontaria.

Abbiamo seguito i principi dello standard VSME, adottando l’Opzione A – Modulo Base e integrando alcune informazioni aggiuntive per offrire un quadro più completo.

Questa rendicontazione riguarda esclusivamente Makhymo.
Ci siamo concentrati sull’analisi del contesto in cui operiamo e sull’accuratezza dei dati, evitando omissioni anche in presenza di informazioni potenzialmente sensibili.

Il bilancio è suddiviso in sette sezioni:
Strategia - Azienda - Ambiente - Social - Governance - Crescita - VSME

Ogni pagina include, lateralmente, dei pulsanti che permettono di accedere con un click ai capitoli.



MAKHYMO

Società a Responsabilità Limitata

Codice Fiscale e Partita IVA:
01196560054

Sede legale:
Strada Valmanera, 19
Asti (AT) - 14100

Sedi operative:
- Uffici e showroom: Strada Valmanera, 19 – Asti
- Magazzino: Via Cristoforo Colombo, 5-7 – Asti

Anno di fondazione:
1979

Numero REA
AT96148

Codice NACE
46.51

Paese in cui opera
Italia

A close-up photograph of a black office machine, likely a multifunction printer or copier. The machine has a control panel with a small screen and several buttons. The background is blurred, showing what appears to be an office environment.

Lettera agli Stakeholder

“

Cari stakeholder,

questo è un momento importante per noi. Con la pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità, Makhymo compie un passo significativo nel proprio percorso: quello di raccontarsi con trasparenza, condividendo non solo i risultati raggiunti, ma anche la visione che ci guida ogni giorno.

Il 2024 è stato un anno di trasformazione, di crescita e di scelte coraggiose.

A giugno abbiamo acquisito ZeroSystem, un'azienda modenese che da anni offre soluzioni per l'ufficio alle grandi realtà italiane. È stato un incontro naturale, due storie diverse ma unite dallo stesso obiettivo: semplificare il lavoro delle persone attraverso la tecnologia e il servizio.

In pochi mesi abbiamo rinnovato gli ambienti di lavoro, investito nella formazione delle figure chiave e integrato le nostre linee di business per creare un'offerta più completa e coerente.

È stato un percorso intenso, ma ogni giorno vediamo nascere nuove sinergie, nuove idee e nuove opportunità. E questo è solo l'inizio.

Al centro di tutto restano le persone. In Makhymo crediamo che la crescita non possa prescindere dal valore umano. Per questo abbiamo dedicato tempo ed energie a rafforzare le competenze del nostro team, migliorando la comunicazione, l'ascolto e la capacità di costruire relazioni autentiche con clienti e partner.

Perché dietro ogni progetto, ogni scelta, ogni risultato, ci sono persone che si fidano di altre persone.

Essere sostenibili, per noi, significa anche essere parte viva del territorio. Asti è la nostra casa, la città che ci ha dato tanto e a cui vogliamo restituire valore.

Nel 2024 abbiamo sostenuto la riqualificazione del palazzetto dello sport, oggi Pala Makhymo, un luogo che rappresenta energia, aggregazione e futuro. E, come ogni anno, continuiamo a essere vicini alle associazioni sportive e culturali della città, convinti che la vera crescita si costruisca insieme, passo dopo passo.

Guardando avanti, sappiamo che il viaggio non è finito. Nei prossimi cinque anni vogliamo continuare a crescere, rafforzando la nostra presenza sul territorio nazionale, ampliando le competenze e investendo in tecnologie sempre più sostenibili e orientate all'efficienza. Vogliamo essere un punto di riferimento per i nostri clienti e un luogo in cui le persone possano realizzare il proprio potenziale.

Questo Bilancio è una fotografia di ciò che siamo oggi, ma anche una promessa per il futuro: continuare a evolvere con responsabilità, trasparenza e passione.

Ogni risultato che raggiungiamo ha valore solo se contribuisce al benessere delle persone e della comunità che ci circonda.

Grazie a chi ogni giorno cammina con noi, ai collaboratori, ai clienti, ai partner e a tutti coloro che credono nella nostra visione.

Siamo solo all'inizio di un percorso che continueremo a costruire insieme, con lo stesso entusiasmo e la stessa determinazione che da sempre ci contraddistinguono.

”

Stefano Bortolato

Amministratore Delegato – Gruppo Makhymo s.r.l.



Indice

Guida alla lettura	2
Lettera agli Stakeholder	4
1 - Strategia	8
Piano strategico di sostenibilità	10
2 - Azienda	12
Il gruppo Makhymo	14
Organigramma	15
La storia	16
Mission - Vision	18
Prodotti e servizi	20
3 - Ambiente	22
I nostri spazi	24
Consumi di luce, acqua e gas	26
Gestione dei rifiuti 2024	29

4 - Social	30
Il personale	32
Contributi e iniziative per il territorio	33
Pala Makhymo	34
One More Life	35
Ascolto e coinvolgimento delle persone	36
Salute e sicurezza	38
Welfare aziendale	41
5 - Governance	42
L'identità della nostra azienda	44
Inizia il percorso per la parità di genere	46
Struttura operativa e procedure aziendali	48
Sicurezza informatica e protezione dei dati	49

6 - Crescita	50
Crescita e obiettivi	52
7 - VSME	54
Nota Metodologica	56
VSME - Modulo Base	58

Strategia

Supporto al territorio

101.405€

Ore di formazione non obbligatoria ai dipendenti

136

Dipendenti

22

Età media dipendenti

42

2024
highlights

Piano strategico di sostenibilità

Per noi sostenibilità significa lavorare ogni giorno per creare valore che duri nel tempo, rispettando l'ambiente, favorendo la crescita delle persone e offrendo alle aziende strumenti innovativi ma responsabili.

La nostra collaborazione con Eraenergy360 è la testimonianza più chiara di questo impegno. Insieme portiamo energia rinnovabile, impianti fotovoltaici e soluzioni di mobilità sostenibile a imprese e privati, aiutandoli a ridurre costi e impatto ambientale. Nel digitale seguiamo la stessa logica: i nostri servizi sono flessibili e componibili, pensati per evitare sprechi di risorse e adattarsi davvero alle esigenze di ogni cliente. Anche i prodotti che selezioniamo, come le lavagne interattive a sostenibilità certificata, nascono da una scelta precisa: innovare rispettando l'ambiente.

Persone e inclusione

La sostenibilità per noi è anche sociale. In Makhymo lavoriamo per garantire pari opportunità e valorizzare le persone, in tutte le loro diversità. La parità di genere non è solo un valore che condividiamo, ma un principio operativo che guida ogni nostra decisione. Crediamo che solo un ambiente inclusivo possa generare creatività e innovazione autentiche.



La sostenibilità non è un obiettivo da spuntare, ma un percorso da intraprendere insieme a chi ci sceglie. Ogni passo che facciamo è pensato per avere un impatto positivo oggi e costruire un futuro migliore domani.

AMBIENTE

Ridurre sprechi e favorire energia pulita.

SOCIAL

Promuovere pari opportunità e crescita dei talenti.

GOVERNANCE

Proporre soluzioni digitali e tecnologiche responsabili.



Capitolo 2

Azienda

Il Gruppo Makhymo

Dal 1979 accompagniamo le aziende nella gestione e nell’evoluzione del mondo ufficio. Siamo nati come centro specializzato nella fornitura di dispositivi per la stampa, ma nel tempo abbiamo ampliato competenze e servizi, fino a diventare un punto di riferimento in ambiti come informatica e IT, arredamento per uffici e arti grafiche.

Oggi lavoriamo per semplificare.
Ottimizziamo processi, accompagniamo la trasformazione digitale, aiutiamo persone e aziende a muoversi con agilità in un contesto in continuo cambiamento.

Makhymo è oggi parte di un gruppo strutturato che integra competenze complementari per offrire un servizio completo, capillare e multidisciplinare. Queste integrazioni ci permettono di essere ancora più vicini alle esigenze dei nostri clienti, con una rete solida, dinamica e orientata alla qualità del servizio.



Zerosystem s.r.l.
Entrata nel gruppo nel 2024, con sede a Modena, amplia la capacità di offrire soluzioni evolute e personalizzate, a supporto di aziende e professionisti.

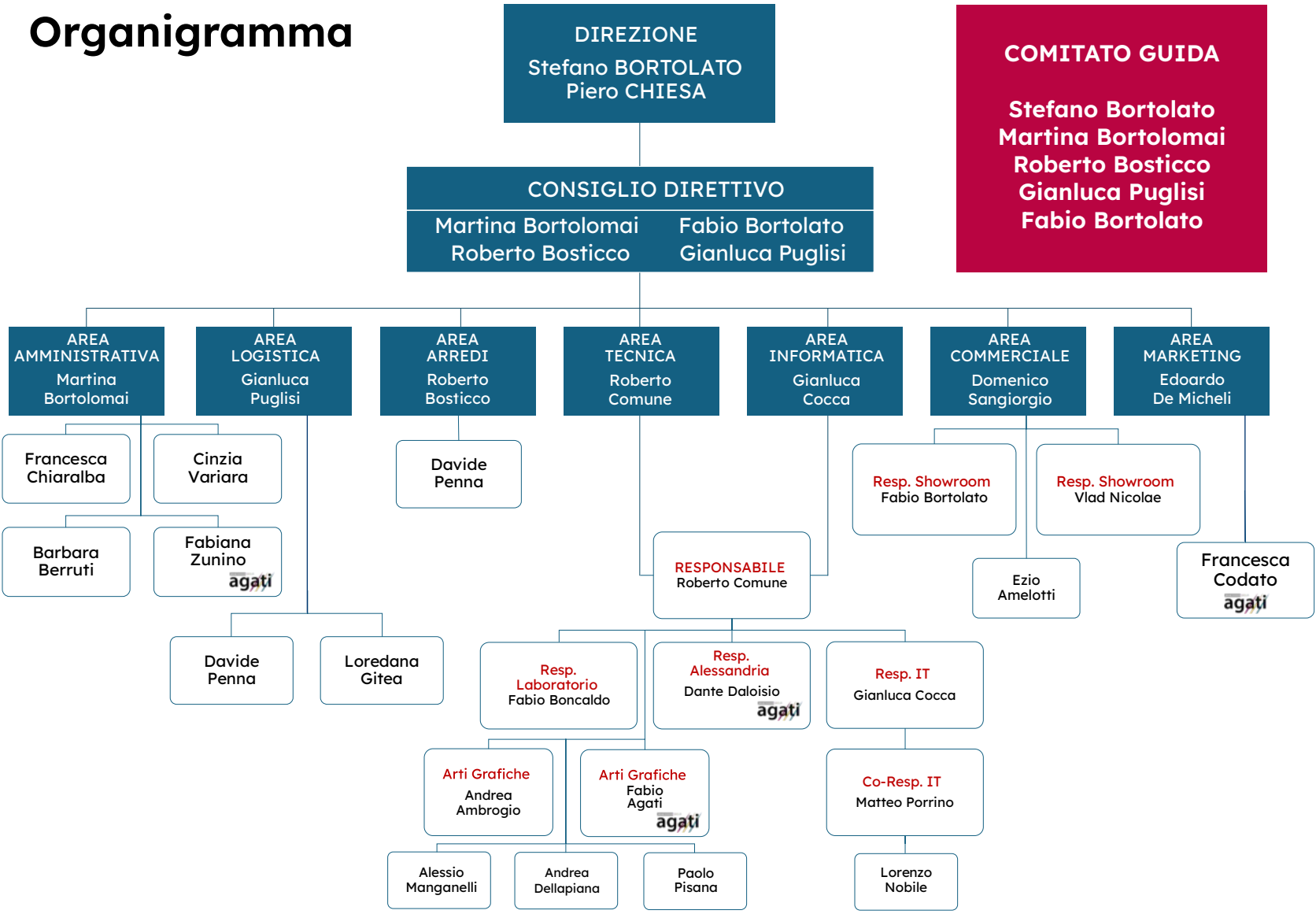


Agati s.r.l.
Acquisita nel 2020, con sede ad Alessandria, è una realtà consolidata nelle soluzioni per l’ufficio e ha contribuito a rafforzare il *know-how* del gruppo.

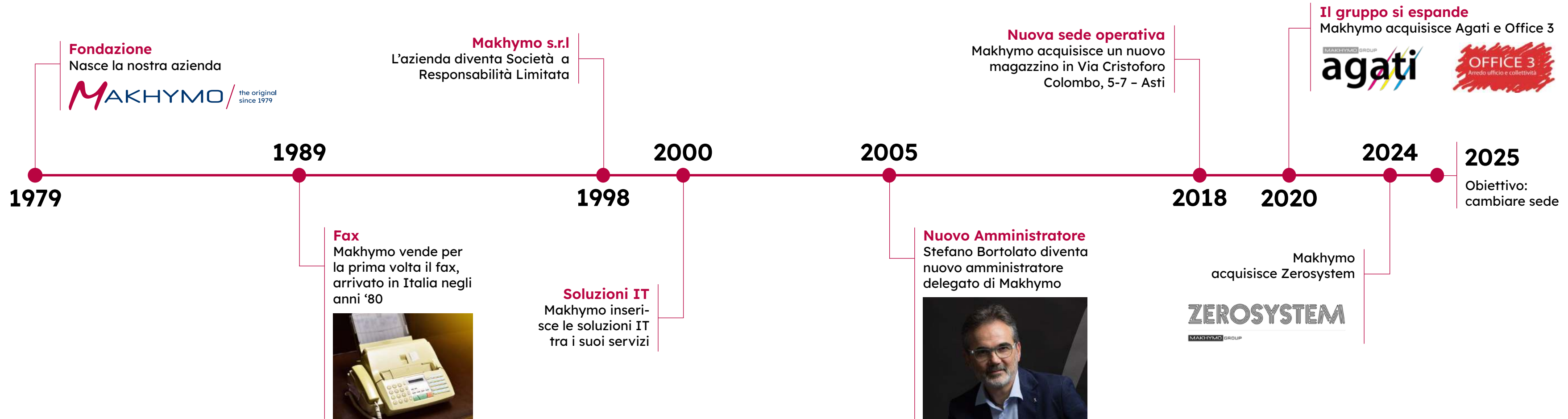


Office 3
Acquisita nel 2020, con sede a San Giuliano Nuovo (Alessandria), da vent’anni opera nel settore arredamento e complementi d’arredo per uffici, banche, biblioteche e collettività.

Organigramma



La storia



Mission

Siamo consulenti in tutti gli aspetti del mondo ufficio, a partire dai dispositivi di stampa. Guidiamo i nostri clienti nella trasformazione digitale, li aiutiamo a snellire i processi e a rispondere in maniera innovativa ai cambiamenti del mercato. Sono due parole a guidarci: ascolto e proattività. La prima ci serve per capire a fondo le tue esigenze, la seconda per proporti sempre la soluzione giusta, nel minor tempo possibile.

Avrai capito che la nostra mission è rendere la vita più semplice alle persone e alle aziende. A te.

Purpose

Accompagniamo persone e imprese in un percorso di crescita semplice, sostenibile e innovativo. Crediamo che la tecnologia debba essere al servizio delle persone e non una barriera. Per questo costruiamo soluzioni su misura per ridurre sprechi, liberare tempo e valorizzare talenti, permettendo a professionisti e aziende di lavorare meglio, con meno complessità e più chiarezza.

Dimostriamo ogni giorno che crescere non significa consumare di più, ma scegliere in modo più consapevole e trasformare il lavoro in un’esperienza efficiente e responsabile.

Vision

Siamo sempre rivolti al futuro, pronti ad anticipare le tendenze di settore investendo in ricerca e innovazione. Studiamo costantemente nuovi modi per migliorare le nostre competenze e le modalità di servizio, per rispondere a un mondo che cambia continuamente.



Prodotti e servizi

Accompagniamo aziende e professionisti nella costruzione di ambienti di lavoro efficienti, connessi e personalizzati.

Offriamo un insieme integrato di soluzioni che spaziano dalla stampa digitale all'informatica, dall'arredo alla comunicazione visiva e digitale. Ogni proposta nasce da un'attenta analisi delle reali esigenze del cliente e si traduce in un servizio su misura, flessibile e orientato al risultato.

Informatica e IT

Supportiamo le imprese nella gestione dell'infrastruttura IT: dalla rete interna alla configurazione di dispositivi, fino all'integrazione con i sistemi di stampa. I nostri interventi puntano a rendere il lavoro più semplice, veloce e sicuro.

Soluzioni per la stampa

Ci occupiamo di noleggio e vendita di stampanti e multifunzioni. La scelta non è mai standard: uno dei nostri consulenti visita la sede del cliente per valutare insieme la soluzione più adatta, tenendo conto delle abitudini operative dell'ufficio. L'installazione è solo l'inizio: garantiamo assistenza continua e diretta per tutta la durata del servizio.

Arredo ufficio

Progettiamo ambienti di lavoro funzionali e su misura. Offriamo soluzioni complete: sedute ergonomiche, divisori acustici, reception su misura e spazi modulari. Grazie a rendering dedicati, mostriamo in anticipo il risultato finale, così da condividere ogni dettaglio con il cliente prima della realizzazione.

Arti grafiche

Siamo rivenditori ufficiali e centro assistenza certificato Xerox e Bianco Digitale. Offriamo stampanti ad alta velocità, sistemi per stampa su supporti speciali, soluzioni per nobilitazione (colori metallici, fluo, trasparenti) e tecnologie per stampa transfer e DTF, ideali per personalizzare qualsiasi materiale. Completiamo l'offerta con accessori e macchine per il dopo stampa, affidandoci a partner di qualità come Plastitech e Tosingraf.

Digital Signage

Realizziamo sistemi di comunicazione visiva con display ad alta definizione, gestibili da remoto e personalizzabili per dimensioni, forma e interattività. Il digital signage trova applicazione in negozi, reception, eventi e hotel, valorizzando il brand e migliorando l'esperienza utente.

Lavagne interattive

Offriamo strumenti avanzati per rendere più efficaci le riunioni, le lezioni e le attività collaborative. Le nostre lavagne permettono scrittura, salvataggio e condivisione in tempo reale, con tecnologie touch, connettività wireless e risoluzione 4K.

Servizi digitali

Costruiamo strategie web personalizzate: siti vetrina, e-commerce, SEO, gestione social, campagne pubblicitarie online e manutenzione tecnica. Il nostro approccio modulare ci consente di offrire solo ciò che serve, quando serve, aiutando le aziende a crescere online in modo sostenibile ed efficace.

Ambiente

Strategia Ambientale

La rendicontazione ambientale di quest’anno rappresenta un primo passo verso una maggiore trasparenza, con dati completi su consumi, emissioni e rifiuti.

Abbiamo rilevato e stimato i consumi con criteri conservativi e fonti verificate, integrando misurazioni e stime documentate. Le emissioni di gas serra sono state calcolate secondo i criteri internazionali (GHG Protocol, ISPRA, IPCC), distinguendo tra:
Emissioni dirette (Scope 1), pari a 69 tCO₂eq, da gas metano e carburanti
Emissioni indirette (Scope 2), pari a 11,5 tCO₂eq, da energia elettrica acquistata.

In rapporto al fatturato, l'intensità emissiva è pari a 0,01478 kg CO₂eq per euro. Un valore che conferma come la crescita economica non stia generando un aumento proporzionale delle emissioni. Considerando che non operiamo in un settore particolarmente energivoro, questo dato riflette un buon equilibrio tra operatività, consumo di risorse e impatto ambientale.

Anche sul fronte dei rifiuti, abbiamo garantito tracciabilità e conformità normativa: su un totale di 13.514 kg gestiti nel 2024, oltre la metà è stata avviata a recupero, a conferma dell’attenzione per il ciclo di vita dei materiali.

I nostri spazi



Gestiamo direttamente tre immobili operativi ad Asti, situati in Via Cristoforo Colombo 5/7, Via Cristoforo Colombo 11 e Strada Valmanera 19.

Le superfici complessive risultano interamente urbanizzate o coperte da edifici e pertinenze operative, senza aree lasciate a verde o spazi orientati alla natura.

Superfici aziendali complessivamente gestite (anno 2024)

Via Cristoforo Colombo 5/7 – Asti

La sede di Via Colombo 5/7 comprende tre unità catastali:

- Piano terra e primo piano interrato: **158 m²**
- Piano terra (unità distinta): **114 m²**
- Piano terra (altra unità): **559 m²**

Strada Valmanera 19 – Asti

Immobile a uso operativo su due livelli:

- Piano terra (negoziò, uffici, servizi): **215 m²**
- Piano seminterrato (magazzini): **440 m²**
- Piano seminterrato (cantine): **20 m²**

Via Cristoforo Colombo 11 – Asti

Unità catastale su due livelli (piano primo e seminterrato):

- Superficie totale: **159 m²**
- Di cui escluse aree scoperte: **151 m²**



Via Cristoforo Colombo 5/7	Strada Valmanera 19	Via Cristoforo Colombo 11
Totale delle unità catastali accorpate	Negoziò, uffici, magazzini, cantine	Unità catastale piano 1-S1
158m ² + 114m ² + 559m ² 831m²	215m ² + 440m ² + 20m ² 675m²	159m²
TOTALE 1.665m²		

Tutta la superficie risulta completamente sigillata

Al momento non possediamo né gestiamo siti localizzati all'interno o in prossimità di aree protette o sensibili per la biodiversità, come parchi, riserve o aree Natura 2000.

Consumi di luce, acqua e gas

Nel corso del 2024, abbiamo rilevato e consolidato i seguenti dati relativi ai consumi energetici e idrici.

I dati sono stati ottenuti attraverso una combinazione di fonti dirette (fatture e report di fornitura), estrazioni da software di monitoraggio, e in alcuni casi mediante stime basate su dati parziali o periodi contigui, quando l'intero anno solare non era ancora disponibile al momento dell'elaborazione.

Tutte le stime sono state effettuate con criteri conservativi, privilegiando l'attendibilità e la coerenza dei dati rispetto alle serie storiche disponibili, e saranno oggetto di consolidamento nelle edizioni successive del bilancio.

Acqua	Gas
156 mc	10.123 smc
Benzina	Gasolio
3.714 l	14.209,43 l

Energia elettrica
39,78 mwh



Acqua

Il consumo è stato stimato sulla base delle ultime fatture disponibili (giugno 2023 – maggio 2024), in quanto la prossima fatturazione (giugno 2024 – maggio 2025) non era ancora disponibile. È stata quindi considerata una proiezione del consumo reale, in assenza di variazioni significative nei volumi d'attività.

Gas naturale

I volumi sono stati rilevati da fatture annuali suddivise per sedi. Anche in questo caso, per alcune sedi, il dato è stato stimato parzialmente in attesa del consolidamento dell'intero periodo.

Carburanti: Gasolio e Benzina

I consumi sono stati ricavati sommando i dati dei rifornimenti mensili per l'intero parco mezzi aziendale. Il dato è completo, ma trattandosi di acquisti presso diversi fornitori, non è possibile distinguere in modo puntuale tra usi privati o aziendali qualora non tracciati da schede carburante.

Energia elettrica

Il dato complessivo è stato calcolato a partire da bollette e contatori attivi presso le diverse sedi. Per i contatori attivati a metà anno o con dati non ancora consolidati, è stata applicata una stima prudenziale in base ai consumi dei mesi precedenti.

Le emissioni sono state suddivise in due categorie:

Scope 1

Emissioni Dirette

Derivanti dall’uso di gas naturale per il riscaldamento e carburanti (gasolio e benzina) per i mezzi aziendali.

10.123 Smc di gas metano, utilizzati per il riscaldamento degli ambienti.

14.209 litri di gasolio e 3.714 litri di benzina, impiegati per gli spostamenti aziendali.

Sulla base dei fattori di emissione ufficiali forniti da ISPRA (edizione 2023) e IPCC (linee guida 2006), abbiamo stimato per il 2024 un totale di circa **69 tonnellate di CO₂** equivalente riconducibili a fonti dirette. La quota più rilevante è rappresentata dal gasolio, seguito dal gas metano e dalla benzina.

Scope 2

Emissioni Indirette

Associate all’acquisto di energia elettrica.

Nel 2024 sono stati consumati **39,78 MWh di energia elettrica**, pari a circa **39.780 kWh**, forniti dalla rete nazionale.

Considerando il fattore di emissione medio nazionale (0,2892 kg CO₂/kWh, fonte ISPRA 2024), le emissioni indirette sono stimate in **11,5 tonnellate di CO₂** equivalente.

Scope 1

69,0 TCO₂

Scope 2

11,5 TCO₂

Sulla base del fatturato 2024, pari a **5.446.350 euro**, l’intensità emissiva risulta:

Intensità GHG = $\frac{80,5 \text{ tCO}_{2eq}}{5.446.350€} = 0,00001478 \text{ tCO}_{2eq}/€$

Cioè **0,01478 kgCO₂eq** per euro di fatturato.

Makhymo s.r.l.

Gestione dei rifiuti 2024

Nel corso del 2024, Makhymo ha prodotto un totale di 13.514 kg di rifiuti.
La gestione dei rifiuti è avvenuta in conformità con la normativa vigente, affidando il trasporto e il trattamento a soggetti autorizzati.

Di questi, circa 7.380 kg (pari al 55%) sono stati avviati a recupero (principalmente imballaggi in carta e cartone), mentre i restanti 6.134 kg sono stati smaltiti, comprendendo toner esausti e dispositivi elettronici dismessi, alcuni dei quali contenenti componenti pericolosi.

Codice CER	Descrizione	kg	Destinazione
080318	Toner per stampa esauriti contenenti sostanze non pericolose	182.0	Smaltimento
150101	Imballaggi in carta e cartone	7380.0	Recupero
160213	Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso contenenti componenti pericolosi	852.0	Smaltimento
160214	Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso non contenenti sostanze pericolose	5100.0	Smaltimento

MAKHYMO

Guida alla lettura
Lettera agli Stakeholder
1 - Strategia
2 - Azienda
3 - Ambiente
4 - Social
5 - Governance
6 - Crescita
7 - VSME

29

Capitolo 4

Social

Strategia Social

Abbiamo consolidato il nostro impegno verso la valorizzazione delle persone e il rafforzamento del legame con il territorio, puntando su qualità del lavoro, benessere organizzativo e impatto sociale positivo. La rendicontazione sociale restituisce una fotografia della nostra struttura, delle dinamiche interne e delle azioni intraprese per favorire un ambiente di lavoro sano, equo e inclusivo.

L'organico conta 22 dipendenti e 2 collaboratori esterni, con un buon livello di stabilità contrattuale (91% a tempo indeterminato) e una distribuzione generazionale equilibrata. La struttura organizzativa è snella, con competenze che coprono tutte le aree operative e gestionali. Nel corso dell'anno abbiamo investito sulla formazione continua e su strumenti di ascolto interno, grazie a incontri periodici dedicati alla comunicazione, alla gestione dei conflitti e alla crescita professionale. La qualità delle relazioni è stata al centro di un processo di miglioramento che ha coinvolto attivamente tutto il team.

Particolare attenzione è stata rivolta alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Tutti i lavoratori hanno ricevuto la formazione obbligatoria, mentre i dispositivi di protezione e le visite mediche vengono gestiti con cadenze definite e tracciabili. Non si sono verificati infortuni o decessi dovuti ad essi e a problemi di salute professionali.

A fine 2024 è stato introdotto il primo Piano di Welfare Aziendale, che prevede un credito annuale di 1.000 euro per ciascun dipendente con almeno tre anni di anzianità, da utilizzare in ambiti che spaziano dal tempo libero alla salute. Infine, abbiamo destinato circa 100.000 euro al sostegno di associazioni sportive, culturali e realtà del terzo settore, proprio perché il territorio ci ha dato tanto ed è nostra intenzione restituire qualcosa.

Il Personale

Nel 2024 il nostro organico conta 22 persone, di cui 18 uomini e 4 donne.

22
DIPENDENTI
17 UOMINI 5 DONNE

42
ETÀ MEDIA
<30 4 DIPENDENTI 50+ 5 DIPENDENTI
30-50 13 DIPENDENTI



Tipologia di contratto
La stabilità è confermata dalla presenza di 20 contratti a tempo indeterminato, mentre i 2 apprendisti rappresentano l’investimento sulle nuove generazioni.

Le competenze spaziano dalle attività tecniche e informatiche a quelle amministrative e commerciali, garantendo una copertura completa delle esigenze aziendali.

Allo stato attuale, non esiste una procedura formalizzata per le assunzioni; le retribuzioni sono allineate al CCNL Commercio, in base al livello di inquadramento, con l’aggiunta di buoni pasto come benefit extra.

Distribuzione generazionale
La distribuzione anagrafica mostra un gruppo giovane e dinamico

Il 17% ha meno di trent’anni, oltre la metà (54%) si colloca nella fascia 30-50 anni e il 29% supera i cinquant’anni.

L’organizzazione aziendale si articola in modo snello, con una prevalenza di figure tecniche e operative, affiancate da ruoli commerciali, amministrativi e di supporto.

Le principali qualifiche presenti sono 4:
- Area tecnica
- Area amministrativa e gestionale
- Area commerciale e marketing
- Area logistica e servizi

Contributi e iniziative per il territorio

Crediamo che le imprese abbiano anche il compito di contribuire alla crescita del contesto in cui operano.
Per questo nel 2024 abbiamo scelto di sostenere numerose realtà del territorio attraverso contributi economici, sponsorizzazioni e liberalità.

In totale, abbiamo destinato
101.405 €

ad associazioni sportive dilettantistiche, enti culturali e iniziative solidali. Lo abbiamo fatto con la volontà di dare una mano concreta a chi costruisce valore ogni giorno puntando sul nostro territorio.

Associazioni sportive del territorio
- ASD Unione Monferrato Rugby
- ASD Junior Pentathlon
- ASD Alma Racing
- Meteco Corse SRL
- Hasta Volley
- Valenzani Padel Club,
ASD Sport Italy, Wayà Club House, ASD Mad Wheels
- Padel project srl

Progetti culturali e aggregativi
- Associazione Astigiani
- Associazione Turistica Pro Loco di Refrancore
- Asti Classica
- Rione San Secondo
- Amis d’la Pera
- Informalmente

Iniziative a carattere sociale, anche nazionali
- One More Life
- Creative
- AIL – Associazione Italiana contro le Leucemie



Pala Makhymo

Con la presenza del sindaco Maurizio Rasero e del vice-sindaco Stefania Morra, nel 2024 abbiamo inaugurato il Pala Makhymo, frutto della partnership con GL Service.



Lo storico palazzetto dello sport di Asti porta oggi il nostro nome.

Un segno di riconoscenza verso la città e verso uno spazio che, negli anni, ha fatto da casa a tante realtà sportive astigiane.

Per noi di Makhymo, lo sport è da sempre un linguaggio universale. Ci ha uniti nel tempo a progetti che parlano di passione e impegno, come la Servetto Makhymo nel ciclismo femminile, l'Asti Calcio e l'attuale collaborazione con il Monferrato Rugby di Serie A.

“ *La Makhymo compie nel 2024 ben 45 anni e credo che l'intitolazione del “pala” sia il giusto omaggio a Piero Chiesa per la sua attività imprenditoriale e la sua costante sensibilità verso sport e sociale* ”

Stefano Bortolato



One More Life

Tra i fondatori di Makhymo, Piero Chiesa è un professionista attento e competente, sempre pronto a supportare ogni collega.

Ha sempre gestito con attenzione ogni aspetto dell'azienda ma la sua più grande passione è l'attività commerciale, che gli permette di instaurare e coltivare una relazione di valore con i clienti. Grazie alla sua dedizione e all'esperienza, è diventato un punto di riferimento per molte persone che ancora oggi si affidano alla sua competenza.



Ciò a cui si dedica di più nel tempo libero è l'Organizzazione One More Life, di cui è fondatore e presidente.

ONE MORE LIFE

Da 25 anni l'associazione supporta le persone che vivono in condizioni di difficoltà, organizzando delle spedizioni in Bolivia e Rwanda e gestendo un magazzino solidale in Italia.

La prossima missione? Costruire una struttura di accoglienza in cui ospitare i bambini malati oncologici e le loro famiglie tra una terapia e l'altra.



Ascolto e coinvolgimento delle persone

Crediamo che la qualità del lavoro passi anche dalla qualità delle relazioni. Per questo ci impegniamo a costruire un ambiente dove il confronto è possibile, e dove ognuno può sentirsi ascoltato.

**136
ore**

Totali di formazione obbligatoria

**Media delle ore di
formazione per dipendente**

6,18 ore

sia per gli uomini che per le donne

Il calcolo è stato effettuato proporzionando le ore complessive (136) in base alla composizione del personale (17 uomini e 5 donne su 22 totali).

Nel corso del 2024, due strumenti principali sono stati fondamentali per poterci confrontare:

Riunioni mensili tra Responsabili di Area

in cui si affrontano temi operativi e gestionali rilevanti per ciascun reparto. A fine incontro, viene redatta una sintesi operativa che individua le azioni da intraprendere e i relativi tempi di esecuzione.

Incontri bimestrali con dipendenti e collaboratori

su base volontaria e guidati dalla coach Cristina Leone. Questi momenti sono dedicati allo sviluppo della comunicazione efficace, alla gestione dei conflitti e alla crescita personale e professionale, in un clima aperto e costruttivo.

Oltre a questi appuntamenti, la comunicazione interna è supportata da strumenti più agili come bacheche aziendali e comunicazioni via email, che permettono di diffondere in modo trasparente informazioni utili alla vita aziendale.



Salute e sicurezza

La valutazione dei rischi, aggiornata in base al DVR revisionato a luglio 2024, tiene conto delle peculiarità di ciascuna mansione e delle diverse aree operative: **uffici, logistica, magazzino e interventi presso clienti**. Per ciascuna mansione sono stati identificati i rischi specifici legati alle attrezzature utilizzate



Gestione delle emergenze e rischio incendio

Tutte le sedi aziendali sono classificate a rischio incendio basso. Sono presenti estintori portatili, pulsanti, manuali di allarme, planimetrie aggiornate e segnaletica di evacuazione.

È nominato un addetto antincendio per ogni sede, debitamente formato. Sono previste esercitazioni annuali e comunicazioni interne sul piano di emergenza.

(stampanti, carrelli elevatori, utensili manuali, attrezzature elettriche), all'ambiente di lavoro (microclima, illuminazione, ergonomia), all'esposizione a rumore o movimentazione manuale dei carichi e ai rischi trasversali (incendio, elettrico, stress lavoro-correlato, viabilità interna ed esterna).



In relazione ai rischi individuati, sono state implementate misure di prevenzione e protezione che includono:

- Installazione di dispositivi di sicurezza sulle macchine
- Procedure per l'utilizzo corretto delle attrezzature
- Segnaletica di sicurezza e DPI forniti in funzione delle attività svolte
- Verifica periodica dello stato di conservazione e funzionamento degli impianti elettrici
- Formazione specifica per l'utilizzo dei carrelli elevatori e delle attrezzature ad uso non occasionale.

Formazione, informazione e uso dei DPI

Tutte le persone presenti in azienda hanno ricevuto:

- **Formazione generale e specifica** in materia di sicurezza, come previsto dall'Accordo Stato-Regioni del 2011
- **Formazione antincendio e primo soccorso** per gli incaricati designati
- **Informazione sulle procedure aziendali**, uso dei dispositivi, segnaletica e comportamenti sicuri
- **Addestramento specifico** all'uso in sicurezza delle attrezzature, dove richiesto.

I **dispositivi di protezione individuale** (DPI) vengono forniti e sostituiti regolarmente in base alla valutazione dei rischi e ne è previsto l'uso obbligatorio in determinati contesti (carico/scarico, movimentazione materiali, assistenza tecnica presso cliente, ecc.).

Datore di lavoro
Stefano Bortolato

RSPP
Gianluca Sacco

RLS
Gianluca Cocca

Medico Competente
Dott. Pietro Mauro

100 ore
Totali alla sicurezza

16 ore
Antincendio

8 ore
Primo soccorso

12 ore
Conduzione carrelli

Piani di miglioramento

Il DVR include un Piano di Miglioramento della Sicurezza che prevede interventi programmati su:

- **Azioni a breve termine** come il rinnovo dei DPI e la verifica periodica degli estintori

- **Azioni a medio termine** tra cui l'aggiornamento dei percorsi formativi e la revisione delle planimetrie antincendio

- **Azioni a lungo termine** come l'analisi approfondita dello stress lavoro-correlato e il potenziamento delle misure di prevenzione per i lavoratori in trasferta.

L'intero sistema di gestione salute e sicurezza viene riesaminato con cadenza almeno annuale e in occasione di modifiche rilevanti, per garantirne l'efficacia e l'adeguatezza nel tempo.

Abbiamo aggiornato e consolidato tutta la documentazione prevista per la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, in conformità al D.Lgs. 81/08. Le valutazioni dei rischi sono state redatte o revisionate secondo le tempistiche previste:



DVR generale, chimico, biologico, MMC (movimentazione manuale dei carichi), microclima, molestie e rischio incendio

validità luglio 2024 - luglio 2028



DVR stress lavoro-correlato

validità luglio 2024 - luglio 2026



Procedure operative e misure preventive

aggiornate a luglio 2024

Sono inoltre attivi:

- Verifica impianto di messa a terra (con frequenza biennale)
- Elezione del RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) con validità triennale
- Distribuzione dei DPI (Dispositivi di Protezione Individuale), effettuata secondo quanto previsto dalle procedure di sicurezza interne

Welfare aziendale

A partire dal dicembre 2024, abbiamo introdotto il primo Piano di Welfare Aziendale Makhymo, pensato per migliorare la qualità della vita delle persone e promuovere un equilibrio sostenibile tra lavoro, famiglia e tempo libero.

Il piano prevede l'assegnazione di un credito annuale pari a 1.000 euro per ogni dipendente con almeno 3 anni di anzianità, da utilizzare attraverso la piattaforma WAI in un'ampia gamma di servizi e rimborsi, tra cui:

- **Tempo libero**
Viaggi, sport, cultura, cinema, eventi, editoria...
- **Rimborsi scolastici e familiari**
Asili, scuole, campus, trasporti, assistenza...
- **Gift card e buoni acquisto**
Alimentari, carburante, shopping...
- **Previdenza complementare e sanità**
Check-up, visite, terapie, occhiali, consulti online...
- **Cassa sanitaria**
Rimborso spese sanitarie e odontoiatriche per il nucleo familiare



Il piano è irrinunciabile e non monetizzabile: ogni credito deve essere utilizzato entro il 30 novembre 2025.

Capitolo 5

Governance

Strategia Governance

Abbiamo cercato di consolidare il nostro modello di governance, orientandolo a principi di equità, qualità operativa e protezione dei dati. Ci ispiriamo ai riferimenti normativi in tema di pari opportunità (UNI/PdR 125:2022 e Codice delle Pari Opportunità) per costruire un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e libero da discriminazioni.

Nel 2024, Makhymo ha avviato il percorso verso la certificazione secondo la UNI/PdR 125:2022, adottando un sistema strutturato per promuovere la parità di genere e prevenire ogni forma di discriminazione. La certificazione è prevista per il 2025, ma già oggi il sistema è operativo con obiettivi chiari, ruoli definiti, formazione mirata e attività di monitoraggio interno.

A livello operativo, le procedure aziendali sono raccolte in un manuale condiviso che garantisce coerenza e tracciabilità in ogni processo, dalle vendite all'assistenza tecnica, fino alla gestione amministrativa.

Sul fronte digitale, abbiamo implementato sei misure avanzate di cybersecurity, tra cui firewall, VPN, backup criptati e protezione cloud, per garantire la continuità operativa e la tutela dei dati aziendali.

L'identità della nostra azienda

Il nostro brand, i nostri valori

Il brand Makhymo nasce per esprimere ciò che siamo: un gruppo solido, innovativo, capace di ascoltare e accompagnare aziende e persone verso nuove soluzioni per l'ambiente di lavoro.

Il nostro manuale di identità è il punto di riferimento che ci aiuta a comunicare in modo chiaro, coerente e riconoscibile. Al centro del brand ci sono le persone. Per questo abbiamo scelto un tono di voce che sia caldo, brillante e professionale, mai distante o autoreferenziale. Un tono che ci permette di parlare con chiarezza, mettendo al centro l'ascolto, la fiducia e il valore del servizio.

Il nostro linguaggio cambia in base al contesto:

- **caldo e amichevole** quando ci raccontiamo al grande pubblico;

- **educativo e autorevole** quando affrontiamo temi di settore;

- **tecnico e preciso** quando parliamo dei nostri servizi.



A livello visivo, il brand Makhymo si esprime con elementi semplici, contemporanei e puliti: un logo leggibile, un sistema di colori distintivo e ordinato, font chiari e materiali pensati per essere professionali ma accessibili. Tutto è pensato per trasmettere la nostra identità: affidabile, reattiva, vicina.

Il nostro pay-off:
“Il tuo Partner per l'Office Automation”, sintetizza la nostra visione: rendere il lavoro più semplice, più fluido, più efficace.

MAKHIMO

MAKHIMO

Inizia il percorso per la parità di genere

Ci ispiriamo ai principi della UNI/PdR 125:2022 e agli articoli 25-30 del Codice delle pari opportunità (D.Lgs. 198/2006, aggiornato dalla Legge 162/2021) per costruire un ambiente di lavoro giusto, rispettoso e inclusivo.



Nel quotidiano, questo significa prevenire ogni forma di discriminazione, garantire pari opportunità di accesso, crescita e retribuzione, contrastare comportamenti inappropriati e promuovere la dignità e il benessere di tutte le persone.

Per rendere questo impegno concreto, abbiamo deciso di definire un sistema che comprende:

Obiettivi chiari e responsabilità interne con un referente dedicato



Percorsi di formazione e sensibilizzazione

Raccolta e analisi di dati utili al monitoraggio



Gestione delle eventuali non conformità e revisione periodica del sistema



Obiettivo 2025: ottenere certificazione sulla parità di genere

La certificazione della parità di genere è uno strumento a validità triennale che attesta il livello di maturità di un'azienda nel promuovere e garantire equità tra i generi, certificata sulla base della prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022.

Verremo valutati, tramite un organismo accreditato, in base a specifici indicatori (KPI) relativi a parità retributiva, opportunità di carriera, conciliazione vita-lavoro e tutela della maternità.



Teniamo traccia di tutto in una checklist interna, che aggiorniamo regolarmente per verificare l'efficacia delle azioni messe in campo.

Essendo un sistema introdotto di recente, la prima revisione è programmata nei tempi previsti, dopo una fase di consolidamento all'interno della struttura.

Nel periodo rendicontato non abbiamo ricevuto segnalazioni né riscontrato episodi di discriminazione o disparità di trattamento.

Struttura operativa e procedure aziendali

All'interno del nostro gruppo abbiamo definito un sistema strutturato di procedure operative che regolano le principali attività aziendali, garantendo coerenza, efficienza e tracciabilità in ogni fase del lavoro.



Il manuale interno raccoglie le modalità di gestione per:

-  **Ordini, consegne e installazioni (sia per Makhymo sia per Agati SRL)**
-  **Documenti di trasporto, contratti di noleggio e pratiche finanziarie**
-  **Gestione delle chiamate, assistenza tecnica e preventivi**
-  **Magazzino, presenze e rimborsi, insoluti e processi contabili**
-  **Servizi specifici per l'arredo ufficio e le commissioni operative**

Ogni processo è accompagnato da responsabilità chiare, documenti standardizzati e canali di comunicazione definiti tra le funzioni coinvolte.

L'obiettivo è garantire un lavoro fluido, collaborativo e puntuale, in linea con il nostro approccio consulenziale e proattivo.

Il documento è aggiornato al 2024 e rappresenta la base operativa quotidiana a supporto dei nostri clienti e della qualità del servizio.

Integrità e conformità normativa

Nel periodo rendicontato non sono state rilevate condanne né sanzioni pecuniarie a carico dell'azienda per violazioni delle norme anticorruzione o anticoncussione.

Sicurezza informatica e protezione dei dati

La protezione dei dati aziendali e dei sistemi informatici rappresenta un pilastro fondamentale della nostra operatività quotidiana.

A tal fine, Makhymo adotta sei misure strutturate di sicurezza informatica, finalizzate a garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni.

In particolare, sono attivi:

- **Firewall**
con log dettagliati e accessi in smartworking solo tramite VPN criptata;
- **Mailscanner avanzato**
con filtro antispam, antivirus e gestione sicura delle email sospette;
- **Protezione cloud degli endpoint**
con monitoraggio centralizzato e alert in tempo reale;
- **Aggiornamenti automatici**
dei sistemi operativi;
- **Snapshot e backup**
 schedulati dei server e dei dati aziendali (con retention di 60 giorni);
- **Backup giornaliero**
criptato su cloud dedicato, con retention di 14 giorni

Queste soluzioni permettono di mantenere un alto livello di sicurezza e continuità operativa, in linea con le *best practice* attuali.



Capitolo 6

Crescita

Crescita e obiettivi

La nostra visione

Vogliamo essere il partner di riferimento per PMI e professionisti del Nord-Ovest, offrendo soluzioni complete per l'ufficio: dalla stampa digitale all'IT, dall'arredo alla sostenibilità energetica.

Crescere per noi significa unire innovazione, qualità e responsabilità sociale, costruendo relazioni durature e trasparenti.



Negli anni a venire ci concentreremo sul rendere i nostri servizi sempre più scalabili e ricorrenti. Il modello a pacchetti e abbonamenti, dalle soluzioni di stampa gestita agli uffici digitali integrati, ci permetterà di accompagnare i clienti con continuità, generando valore stabile e prevedibile per entrambe le parti. Non parliamo di prodotti standard, ma di soluzioni modulari, pensate per crescere insieme alle aziende che ci scelgono.



Parallelamente investiremo sulla nostra presenza commerciale e digitale. Le campagne geolocalizzate, le fiere di settore, i canali social e il nostro showroom saranno luoghi di incontro e di dimostrazione concreta, dove i clienti potranno toccare con mano la qualità dei servizi. Vogliamo raccontarci con casi reali e linguaggio semplice, portando chiarezza là dove spesso regna la complessità.



Il cuore del nostro sviluppo rimane il servizio. Stiamo lavorando a sistemi di monitoraggio remoto, portali dedicati ai clienti e interventi predittivi, per ridurre i fermi macchina e dare risposte sempre più rapide. Ogni interazione con noi deve essere chiara, affidabile e coerente: solo così costruiremo relazioni solide e durature.



Fatturato	Stato Patrimoniale
5.864.281,67€ 2022	5.686.266€ 2022
5.444.977,35€ 2023	6.071.713€ 2023
5.499.586,70€ 2024	6.645.001€ 2024

Accanto alla crescita aziendale, continuiamo a rafforzare il nostro impegno nella sostenibilità. La partnership con Eraenergy360 ci consente di proporre soluzioni che integrano energia pulita, fotovoltaico e prodotti certificati a basso impatto ambientale. Con i nostri progetti digitali aiutiamo le imprese a ridurre consumi e sprechi, mentre al nostro interno promuoviamo politiche di inclusione e pari opportunità, convinti che la diversità sia il vero motore dell'innovazione.

Guardiamo al futuro con un obiettivo preciso: consolidare la nostra posizione nel territorio e diventare la scelta naturale per chi cerca un partner unico, capace di unire tecnologia, sostenibilità e attenzione alle persone. La nostra crescita non sarà fatta di numeri freddi, ma di relazioni, di fiducia e di soluzioni che migliorano davvero il lavoro quotidiano.

La sostenibilità, per noi, non è un traguardo: Vogliamo percorrere insieme ai nostri clienti un percorso sostenibile, passo dopo passo con impegno e passione.

Capitolo 7

VSME

Nota Metodologica



Il Bilancio di Sostenibilità 2024, che copre il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre, segna la prima edizione di questo percorso.

Abbiamo voluto realizzare il documento con l'obiettivo di offrire una lettura chiara, trasparente e accessibile del nostro impegno economico, sociale e ambientale.

Questo bilancio prende come riferimento il **VSME - Voluntary Sustainability Reporting Standard** per micro, piccole e medie aziende non quotate, pubblicato da EFRAG nel dicembre 2024 e raccomandato dalla Commissione Europea per le PMI. Uno standard pensato per rendere la rendicontazione sostenibile più semplice, proporzionata e modulare, anche per le realtà non obbligate per legge.

La redazione e la supervisione del Bilancio sono state affidate a FOR ESG Società Benefit, in collaborazione con un team interno di professionisti e professioniste con competenze diverse, per offrire una prospettiva ampia e approfondita sulla sostenibilità.

Salvo diversa indicazione, i dati si riferiscono all'anno rendicontato; eventuali riferimenti ad anni precedenti o a proiezioni future sono segnalati chiaramente. Le fonti, le unità di misura e le metodologie utilizzate sono descritte nel documento o nelle tabelle finali.



Per eventuali richieste di informazioni sul documento siamo raggiungibili alla mail **info@makhymo.it**

Per ulteriori approfondimenti è disponibile il nostro sito **www.makhymo.it**

Questo Bilancio vuole essere uno strumento di trasparenza e orientamento, utile non solo a chi lavora in Makhymo, ma anche a clienti, partner, fornitori e comunità locali.

Perché raccontare la sostenibilità, per noi, significa condividere il valore del cambiamento, passo dopo passo.

VSME - Modulo Base

Standard EFRAG - VSME modulo base		Makhymo ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2024 al 31/12/2024	
Codice		Informativa	Pag.
Informazioni Generali			
B1 - Base per la preparazione			
	24	(a) i. OPZIONE A: Modulo Base (solo)	2
		(b) Omissione di informazioni	2
		(c) Lista delle controllate incluse nel perimetro di rendicontazione	2
		(d) Elenco aziende bilancio consolidato	3
		(e) Informazioni azienda	
		i. Forma giuridica	3
		ii. Codice NACE	3
		iii. Dimensione dello stato patrimoniale	53
		iv. Fatturato	53
		v. Numero di dipendenti	32
		vi. Paese delle operazioni primarie e ubicazione delle attività significativa	3
		vii. Geolocalizzazione di siti di proprietà, locati o gestiti	24-25
	25	Se l'impresa ha ottenuto una certificazione o un marchio di qualità in materia di sostenibilità, fornisce una breve descrizione di tali certificati (compresi, se del caso, gli emittenti della certificazione o del marchio, la data e il punteggio di rating).	43

Standard EFRAG - VSME modulo base		Makhymo ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2024 al 31/12/2024	
Codice		Informativa	Pag.
B2 - Pratiche, politiche e iniziative futureper la transizione verso un'economia più sostenibile			
	26	(a) Pratiche esg	10-11
		(b) Politiche in materia di sostenibilità	4-5-10-11-23-31-43-53
		(c) Iniziative future o piani prospettici in corso di attuazione sui temi della sostenibilità	52-53
		(d) Obiettivi e KPI ESG	52-53
Modulo di base Metriche dell'ambiente			
B3 - Energia ed emissioni di gas serra			
	29	Consumo totale di energia in MWh	26
	30	(a) GHG Scope 1	28
		(b) GHG Scope 2	28
	31	(c) intensità di gas a effetto serra	28
B4 - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo			
B5 - Biodiversità			
	33	Ettari dei siti che possiede, ha affittato o gestisce all'interno o in prossimità di un'area sensibile alla biodiversità	25
	34	(a) Uso totale del suolo	25
		(b) Area totale sigillata	25

Standard EFRAG - VSME modulo base		Makhymo ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2024 al 31/12/2024	
Codice		Informativa	Pag.
		(c) Area completamente orientata alla natura in loco	25
		(d) Area completamente orientata alla natura fuori sede	25
B6 - Acqua			
	35	L'impresa comunica il suo prelievo totale di acqua, ossia la quantità di acqua prelevata nei confini dell'organizzazione (o dell'impianto); inoltre, l'impresa presenta separatamente la quantità di acqua prelevata nei siti situati in aree ad alto stress idrico.	26-27
	36	Se l'impresa dispone di processi di produzione che consumano in modo significativo l'acqua (ad esempio processi di energia termica come l'essiccazione o la produzione di energia, la produzione di beni, l'irrigazione agricola, ecc.), essa deve comunicare il proprio consumo di acqua calcolato come la differenza tra il prelievo e lo scarico di acqua dai processi di produzione.	26-27
B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti			
	37	L'impresa comunica se applica i principi dell'economia circolare e, in caso affermativo, in che modo li applica.	29
	38	(a) produzione totale annua di rifiuti ripartiti per tipologia (non pericolosi e pericolosi)	29
		(b)) il totale annuo dei rifiuti dirottati verso il riciclaggio o il riutilizzo	29
		(c) se l'impresa opera in un settore che utilizza flussi di materiali significativi (ad esempio produzione, costruzione, imballaggio o altro), il flusso di massa annuo dei materiali pertinenti utilizzati.	29

Standard EFRAG - VSME modulo base		Makhymo ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2024 al 31/12/2024	
Codice		Informativa	Pag.
Modulo di base Metriche sociali			
B8 – Forza lavoro Caratteristiche generali			
	39	Numero dei dipendenti	32
		(a) tipo di contratto di lavoro (temporaneo o indeterminato)	32
		(b) genere	32
		(c) paese del contratto di lavoro, se l'impresa opera in più di un paese	32
	40	Se l'impresa impiega 50 o più dipendenti, comunica il tasso di turnover dei dipendenti per il periodo di riferimento.	32

Standard EFRAG - VSME modulo base		Makhymo ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il perioo dal 01/01/2024 al 31/12/2024	
Codice		Informativa	Pag.
B9 - Forza lavoro - Salute e sicurezza			
		(a) il numero e il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	31
		(b) il numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e problemi di salute professionali	31
B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione			
	42	(a) retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile	32
		(c) % di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	32
		(d) numero medio di ore di formazione annuali per dipendente, suddivise per genere	36
Modulo di base Metriche di Governance			
B11 - Condanne e multe per corruzione attiva e passiva	43	In caso di condanne e ammende nel periodo di riferimento, l'impresa comunica il numero di condanne e l'importo totale delle sanzioni pecuniarie inflitte per violazione delle norme anticorruzione e anticoncussione.	48

Bilancio di Sostenibilità

2024



info@makhymo.it



+39 0141 353902



Strada Valmanera, 19
Asti (AT) - 14100